

各地促消费硬核举措密集出台

新华社北京3月25日电(记者王雨箫 何晨阳)新冠肺炎疫情对各地消费造成较大冲击。数据显示,1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,增速比去年同期回落28.7个百分点。为促进消费回补,更好释放新型消费潜力,连日来中央和地方陆续出台一系列促消费相关举措。

应对疫情冲击,消费如何提振?各地推出了哪些实招?面对一大波消费“礼包”,你准备好了吗?

各地密集出台促消费“硬核”举措

连日来,中央各部门出台一系列促消费举措,为百姓消费营造更好的条件环境。国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级等方面提出19条具体举措;商务部印发通知,提出发展网络消费;国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫行动……

各地也纷纷推出一系列促消费举措——

——促进文旅消费活动。宁夏通过提前下达重点项目补助资金、发放各类评优扶持奖励资金等措施,激活文化和旅游消费市场;山东济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出2000万元惠民消费券;新疆部分景区推出门票半价或买赠活动。

——刺激餐饮消费市场。南京大型餐饮企业通过会员积分、发优惠券等方式,请市民“到店”消费;宁波打包一批餐饮品牌企业,面向企业、机关单位等提供优惠团餐服务;福州开展餐饮“无接触外卖”活动,拉动餐饮消费。

——激活线上消费潜力。上海推出“云走秀”“云逛街”“云上快闪店”等“云购物”模式;深圳市商务局联合腾讯发起“微视鲜粉节”助力水产销售;内蒙古开展电子商务促消费专项行动,大力发展网红经济……

数据显示,截至16日,全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业,复工率超过30%,全国生活服务企业复工率超过60%。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说,促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下,集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时、非常必要。

“云端”消费潜力加速释放

“这款产品干性肌肤也可以用,喜欢的请点击右下角蓝色购物袋就能购买,一会儿我们还有直播间抽奖活动……”19日晚,在北京汉光百货兰蔻专场直播间里,护肤顾问化身“云柜姐”,向屏幕前的2万多名“顾客”逐一介绍每件护肤品的使用方法。

“当晚直播间护肤品销售额超过116万元,专柜新增1500多名粉丝。直播销量比我们预计的还要高,目前已经做了两场直播活动,后期还会考虑再推出一场。”兰蔻华北区销售经理侯爽说。

疫情期间,尽管线下消费受到冲击,但线上消费热度不减,各类“云消费”新场景正在不断涌现,成为新的经济亮点——大年初一,电影《囧妈》通过抖音等平台免费在线播放,上线三日总播放量超6亿;主打“最后一公里”的社区商业迎来发展契机,苏宁数据显示,今年2月苏宁菜场销售环比增长7倍;拼多多数据显示,截至20日,通过直播等方式,拼多多抗“疫”助农专区售出农产品超2.6亿斤;随着气候转暖,近日各地景区纷纷推出“云赏花”“云春游”……

统计数据表示,1至2月,全国实物商品网上零售额同比增长3%,占社会消费品零售总额的比重为21.5%,同比提高5个百分点。疫情冲击下,新型消费显现出强大的生命力。

“未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展,引导相关企业创新服务供给方式,促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

消费持续升级趋势未变 加快培育消费新动能

商务部消费促进司负责人王斌表示,新冠肺炎疫情发生后,居民外出急剧减少,消费市场受到较大冲击,特别是对2月份消费影响巨大。但与此同时,我国消费也展现出强大的韧性、活力和新增增长点。

万亿险资举牌热持续升温

新华社北京3月25日电(记者向家莹)险资迎来新一轮“举牌热”。据中国保险行业协会网站公告统计,截至24日,今年包括中国人寿、太平人寿、华泰资产、太平洋保险等在内的保险机构已七度举牌上市公司,其中五次举牌集中在近一个月之内,斥资达数十亿元,力度和数量远超去年同期水平。业内人士预计,综合当前股价收益、新会计准则变更以及对于险企权益类投资相关政策导向来看,预计险资举牌热潮仍将延续。

具体来看,A股市场中,太平人寿举牌大悦城,华泰资产举牌国创高新。其他5次举牌对象均为港股上市公司。对于近期太保系的频繁举牌,中国太保担任总裁傅帆24日在业绩发布会上回应称,权益

“新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展;人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展;信息消费、卫生健康用品消费显著增长。”王斌说,随着一系列促消费政策落地见效,预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

赵萍认为,当前各地生活服务企业复工复产持续推进,服务消费规模将得到有效提升。以旅游和餐饮消费为例,疫情期间,居民外出就餐和旅游的消费需求没有得到有效满足,随着疫情防控形势持续向好,前段时间被抑制的服务消费有望迎来反弹。

王斌表示,商务部将进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施。同时,壮大服务消费,促进城市消费,提升乡村消费,培育新型消费,不断创新消费促进平台。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费,加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设,努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式,促进传统销售和服务升级。鼓励使用绿色智能产品,促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管,推动新消费健康发展。”哈增友说。

3月份楼市库存压力有望缓解

新华社北京3月25日电(记者高伟)3月24日,易居房地产研究院发布最新全国百城住宅库存报告。截至今年2月底,全国100个城市新建商品住宅库存总量为47213万平方米,环比减少0.6%,同比增长4.1%。随着各地住宅市场成交逐步回暖,未来楼市整体库存压力有望得到缓解。

2月份,100个城市新建商品住宅供应量为399万平方米,而成交量为691万平方米。楼市呈现“供小于求”的态势,这使得库存数据环比会出现下跌。同时,观察历史数据,供求两端均呈现断崖式下跌的状态,市场非常冷清。

从不同城市类型来看,一、二、三四线100个城市新建商品住宅库存总量分别为2837、24110和20265万平方米,环比增速分别为-0.8%、-0.5%和-0.7%,同比增速分别为0.3%、6.3%和2.1%。总体上看,对比去年同期水平,一线城市总体持平,三四线城市略有增加,而二线城市库存增加最为明显。

截至2月底,100个城市中,有54个城市库存出现了同比正增长现象。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,总体上看,2月份房屋预售证审批和发放工作停滞,各大城市新批项目减少,客观上限制新增供应数据,最终使得库存数据出现环比下跌。但从同比数据看,库存依然表现为正增长的走势。“当然随着3月份预售审批节奏的加快、售楼处的陆续开放,供求两端数据有望出现回暖。”

从当前库存规模的去化周期来看,2月份,一、二、三四线100个城市新建商品住宅存销比分别为13.8、11.0和12.5个月。严跃进分析指出,“三类城市的存销比总体上都呈现上升的态势,进一步说明三类城市的库存压力是有所增加的。而从横向对比看,一线城市的存销比数据相对偏大。”

2月份,100个城市新建商品住宅整体存销比为11.7个月,这也意味着市场消化完这些库存需要11.7个月。严跃进说,“各地要充分认识到近期库存的压力。此类压力若不及时化解,将对房企的资金状况产生影响,同时也会影响各地楼市的稳定。”

严跃进进一步分析认为,从3月份各地住宅市场的销售动态来看,售楼处陆续进入营业状态,住宅交易有回暖的迹象。“结合新冠肺炎疫情当前阶段的控制情况,未来3个月房企降价促销的力度会强化,所在城市的库存压力也有望得到释放。”

前2个月全国财政收入同比下降9.9%

新华社北京3月24日电(记者申斌)财政部24日发布数据显示,今年前2个月,全国一般公共预算收入35232亿元,同比下降9.9%。

当日公布的数据显示,前2个月,中央一般公共预算收入17242亿元,同比下降11.2%;地方一般公共预算本级收入17990亿元,同比下降8.6%。全国税收收入31175亿元,同比下降11.2%;非税收入4057亿元,同比增长1.7%。

中国社会科学院财经战略研究院研究员杨志勇表示,受新冠肺炎疫情影响,前2个月,一些经济活动出现暂停。“财政收入同比增速下降,在预期之中。随着复工复产有序推进、经济逐步回归正轨,财政收入也将随之恢复。”

从主要税收收入项目来看,前2个月,国内增值税同比下降19%;国内消费税同比下降10%;企业所得税同比下降

6.9%;进口货物增值税、消费税同比下降25.1%;关税同比下降14.3%。

值得关注的是,前2个月,证券交易印花税349亿元,同比增长77.2%。“在全球金融市场动荡加剧的背景下,我国资本市场表现相对稳定,韧性渐显。这一数据体现我国资本市场交易活跃,彰显市场人气。”杨志勇说。

财政支出方面,前2个月,全国一般公共预算支出23250亿元,同比下降2.9%。其中,中央一般公共预算本级支出4269亿元,同比增长4.7%;地方一般公共预算支出28081亿元,同比下降3.9%。

受疫情影响,一些财政支出项目在前2个月未能开展,但与疫情防控有所相关的卫生健康支出2716亿元,同比增长22.7%。

此外,政府性基金预算方面,前2个月,全国政府性基金预算收入7688亿元,同比下降18.6%;全国政府性基金预算支出12879亿元,同比下降10.4%。

A股全面反弹 深市三大股指涨逾3%

新华社上海3月25日电(记者桑彤)A股25日全面反弹。深市三大股指涨幅均逾3%,深证成指收复万点大关。

当日,上证综指以2775.30点大幅高开,全天高位震荡盘整,午后进一步走高,最终收报2781.59点。指数较前一交易日涨59.15点,涨幅为2.17%。

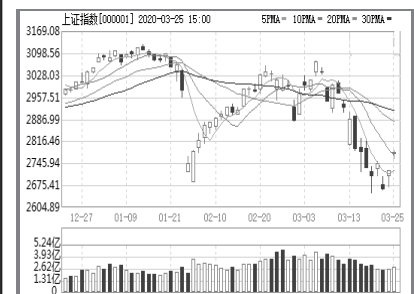
深证成指一举收复万点大关,收盘报10241.08点,涨319.40点,涨幅为3.22%。创业板指数涨3.25%,收盘报1937.85点。中小板指数涨3.63%至6655.65点。沪深两市个股呈现普涨格局,上涨品

种逾3500只,下跌品种不到300只。不计算ST个股,两市逾100只个股涨停。

科创板方面,仅佳华科技、优刻得下跌,其余都上涨。安信信息涨幅最大,上涨9.98%;佳华科技跌幅最大,下跌3.79%。

板块概念全线上涨,种业、光学、整车涨幅居前,深涨B指也涨幅明显。上证B指涨1.51%至220.56点,深证B指涨2.33%至822.72点。

深沪大势分析



本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
西宁特钢	3.17	0.96	61551
青海华鼎	3.42	2.40	35599
青海春天	4.76	1.93	34668
金瑞矿业	5.15	2.59	12217
西部矿业	5.75	0.70	17,70万
正平股份	4.69	-1.05	20,74万
顺利办	4.32	-0.46	18,72万
*ST盐湖	9.08	1.79	11,83万
青青稞酒	9.31	1.53	20555

深市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
南国置业	2.27	10.19
奥特佳	3.92	10.11
华星创业	6.33	10.09
京山轻机	6.77	10.08
和顺股份	4.26	10.08
弘高创意	2.84	10.08
东方金钰	2.26	10.24
益民集团	3.36	10.16
曙光股份	3.47	10.16
曜光股份	2.72	10.12
北巴传媒	3.92	10.11
合锻智能	5.89	10.09

沪市昨日排行榜

名称	收盘价	跌幅(%)
协鑫集成	3.96	-10.00
日丰股份	38.16	-10.00
科创信息	17.03	-8.98
友邦吊顶	16.15	-8.65
科信技术	13.34	-8.06
贝仕达克	50.56	-7.20
中房股份	8.42	-10.04
吉翔股份	9.35	-8.60
广东榕泰	7.34	-8.14
*ST敦教	3.41	-5.01
佳华科技	107.14	-3.79
界龙实业	5.38	-3.24

名称	收盘价	成交额(万)
京东方A	4.05	381967
TCL科技	4.74	371043
和顺股份	4.26	220162
胜利精密	2.39	93690
搜于特	3.50	128635
东方财富	16.88	537773
紫金矿业	3.80	141217
工商银行	5.18	119548
通威股份	12.13	266110
中天科技	11.01	227910
赤峰黄金	8.48	173882
包钢股份	1.16	22984