

### 今日评论

## 以实际行动守护好老百姓的“钱袋子”

文/苏砥

采用主持人加观众的互动形式,围绕群众关切和疑问,通过情景短片、专家点评和案例剖析,生动揭露P2P网贷平台涉嫌非法集资的常见犯罪手法,详细介绍防骗知识和自救技巧……在第十个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日到来之际,公安部联合地方制作的特别节目《非法集资“会诊室”》吸引了不少观众,为人民群众更好辨别、防范非法集资在内的经济犯罪提供了一部生动、详细的指南。

“要积极预防、妥善化解各类社会矛盾,确保社会既充满活力又保持安定有序。”在不久前召开的全国公安工作会议上,习近平总书记对公安机关履行好打击犯罪、保护人民的职责提出了明确要求,对于做好公安工作,更好保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安,具有十分重要的意义。

受国际国内复杂因素影响,我国经济犯罪活动总体仍处于高发态势。其中,非法集资等涉众型经济犯罪高发频发,一些

新兴经济领域如网络借贷、投资理财、养老服务、消费返利、虚拟货币、金融互助等成为涉众型经济犯罪的“重灾区”,涉及人员多、地区广、金额巨大,严重侵害广大人民群众合法权益,严重扰乱市场经济秩序,蕴含巨大经济金融风险。面对这些新情况新问题,公安机关不仅始终保持严打高压态势,同时也在不断创新打击方式。从侦破公司“黑股票”案,到开展打击证券期货、金融诈骗等风险型经济犯罪专项行动;从建立健全非法集资案件处置机制,到完善涉案资金网络查控平台……公安机关以实际行动守护好老百姓的“钱袋子”,实现了“魔高一尺,道高一丈”的执法效果。

打击经济犯罪,不仅要对犯罪分子实施疾风骤雨的雷霆手段,也要对广大群众展开春风化雨的宣传引导。多年来,公安机关始终将加强宣传教育作为预防经济犯罪的重要途径,充分运用各种传统和新型媒体,积极开展防范宣传,揭露犯罪伎俩,增强群众识别和防范经济犯罪的意识和能

力。特别是2010年以来,公安部将每年的5月15日确定为全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日,部署各地开展形式多样的宣传防范活动,推动社会各界共同参与打击经济犯罪工作。目前,日益在广大群众形成了对涉众型经济犯罪不参与、能识别、敢揭发的意识,不断筑牢了防范化解金融风险“防火墙”。

使命越光荣,任务越艰巨,就越要担当作为。今年是新中国成立70周年,2020年是全面建成小康社会收官之年,2021年是我们党成立100周年,每个年份都是重要时间节点,是做好各项工作的重要坐标。今年防风险、保安全、护稳定的任务尤为艰巨繁重。只要公安机关和广大公安干警立足“稳”这个大局,强化保安全、护稳定各项措施,有铁一般的理想信念、铁一般的责任担当、铁一般的过硬本领、铁一般的纪律作风,就一定能在打击经济犯罪方面不断打开新局面,把公安工作做得越好,以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

文/江德斌

### 特别关注

## 上网被“劫持”? 不能让网络“程咬金”为所欲为

打击网络“程咬金”,不能仅靠网友自身“苦练内功”,更需要源头治理。不仅要采取法律手段打击,还要加强行业规范化管理。

很多网民有过类似经历:在安装了某些软件后,浏览器主页就被篡改和锁定,想改回原来的设置却颇费周折。随着互联网治理的深入,网络环境在逐步改善。但“浏览器主页劫持”“流量劫持”等现象依然猖獗,损害着广大网民的权益。在互联网技术面前,用户居弱势地位,不时遭遇技术霸凌、个人隐私被侵犯和网络安全风险等问题。(见5月13日《人民日报》)

上网时被某些软件的默认设置或其他暗坑给“劫持”,犹如半路遇到网络“程咬金”一般。拿浏览器主页被强行篡改和锁定来说,非互联网熟手,基本都要大费周章才能解除,而网络小白则可能束手无策。糟心窝火之余,还

容易衍生出泄露个人隐私信息、中毒、被盗号等问题。“劫持”网民乃是不法商家有意为之,目的就是通过网络控制用户的上网入口,“劫持”上网流量以谋取利益。

上网几乎离不开浏览器,一旦主页遭到“劫持”,无论是投放广告、推广应用还是收集个人隐私,都会对用户利益造成侵犯。打击这种网络“程咬金”,不能仅靠网友自身“苦练内功”,更需要源头治理,遏制类似违法行为。早在2006年,中国互联网协会制定了《抵制恶意软件自律公约》,其中规定,尊重用户上网选择,反对浏览器劫持。2017年6月实施的网络安全法的相关规定,也从法律层面和原则性的角度否定了“流量劫持”行为,但现实中的情况并不乐观。

包括“浏览器主页劫持”在内的“流量劫

持”等行为,是黑客及网络黑灰产业组织存活的重要经济来源。对此,不仅要采取法律手段予以打击,还要加强规范化管理,由市场监管部门、网络监管部门、互联网协会等推动行业自律。而对非法“劫持”对用户造成的伤害,应对违法商家、犯罪分子予以重罚。当然,用户也要出一份力,遇到类似情况,养成保留证据的意识,必要时提交给相关部门并配合打击。

魔高一尺道高一丈。网络安全公司也应组织技术力量,对非法“劫持”行为进行防守、反击,并及时弹窗提醒用户不要上当受骗,对已经遭到上网“劫持”的用户,提供“一键恢复”等便利化的技术支持。

总之,网络“程咬金”需重拳打击,治理“流量劫持”要多方配合、协同作战,让违法者付出应有的代价。

文/东原

### 大众话题

## 慢慢习惯没有一次性用品的生活

很多人已经习惯了“拎包出门”,而包里连洗漱用具都不带,因为宾馆早已经提供得好好的。可是,未来可能会遇到尴尬。从今年7月1日起,上海市旅游住宿业将不主动提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性日用品。同时,根据上海市文旅局发布的实施意见,违者将依法处罚,市民游客也可以举报。(5月14日《人民日报》)

不主动提供一次性日用品,是《上海市生活垃圾管理条例》要求的。很多人都听过“垃圾是放错位置的资源”,其实这句话有着很大的诗意成分,且不说从垃圾到资源,需要巨大的转化成本,就说按照目前的技术和条件,很多垃圾根本无法转化成资源。也正是因为如此,现在垃圾处理成了全球难题,从源头开始

控制也成了共识。

不难估计,宾馆酒店不主动提供一次性日用品,会让很多人不习惯,但改变这个习惯,会带来超乎想象的收益。调查数据显示,2017年,中国有酒店44万家,接待旅客48亿人次,其中,70%以上的香皂在仅使用过一次之后就会被丢弃。按重量计算,每家酒店每天约有5斤一次性香皂被丢弃,全国一年丢弃的香皂就超过40万吨,按照每吨香皂两万元钱来算,就是80亿的花销。这是直接成本,还有垃圾处理成本。仅仅香皂就如此,所有一次性日用品又会怎样?

因为考虑到了人们长期以来形成的习惯,担心一下子“断供”会带来旅行的不便,这才提出了“不主动提供一次性日用品”。这个

规定的规定,不会一下子就带来180度的转变,但只要这个规定存在,就会慢慢侵入人们的内心,改变人们的行为习惯。正如很多西方国家酒店宾馆不提供一次性日用品,当地消费者还不是一样习惯,就连中国游客也慢慢接受,当成一个旅行常识了。随着共识的日益增进,终有一天,就没有“主动”两个字,而是直接规定“不提供一次性日用品”了。

随着对垃圾问题的日益重视,随着绿色生活新时尚的深入人心,很多曾经习以为常的现象都会发生改变。正如一次性用品问题,存在的空间必然会越来越逼仄,对我们来说,也要慢慢习惯没有一次性用品的生活。从这个意义上讲,上海规定“不主动提供一次性日用品”,也是对公众的一次提醒。

文/张贵峰

### 新闻内外

## 前年的举报仍“正在核查”,该给个合理解释

据5月13日澎湃新闻报道,日前,有媒体记者在山东省泰安市新泰市纪委监委开设的“干部作风随手拍曝光台”网站发现,一些已经长达近两年的举报内容,显示状态仍为“审核已通过,正在核查”。此类“正在核查”的举报还有10条,时间从2017年11月29日到2019年3月21日不等。新泰市纪委监委相关负责人表示,网站工作人员并非专职,在更新维护网站信息时可能不及时,将尽快核实,查看当时的举报内容办理到什么程度,之后将网站内容补充完善。

前年的举报,在近两年之后,仍处于一种“悬而未决”的“正在核查”状态,原本严肃的执纪过程何以如此“龟速”,迟迟没有下文?

出现这种情况大约有三种可能性:其一,确实进行过“核查”,但相关结果、结论没有及时上传、更新;其二,所谓的“正在核查”,实际上并

不真正存在,“正在”云云,只不过是一种虚设故事、敷衍塞责的说辞而已;其三,囿于某些特殊原因,相关举报的核查一直没有进展,不得不长期处于“正在核查”状态。

如果是网站长期没能及时上传和更新信息,则要反思相应的工作机制是否合理,毕竟开设这样的监督平台不是为了装样子吧?如果是没有实质性开展工作或因故无法推进相关工作,则有不作为之嫌。

无论是哪种情况,这种长期以“正在核查”示人的执纪过程,显然都是很不正常,很难让人接受的,需要尽快给大家一个合理的解释。

按照该网站公布的“举报须知”,对受理举报的处理原则是“有传必查、有查必果”,简单问题在15个工作日内办结并答复,复杂问题在30个工作日内办结并答复。因情况复杂不能按

期办结的,办理时限顺延。对经查不实的说明原因;对查实处理的予以通报曝光。

事实上,针对监督执纪,相关法规也有明确而严格的程序要求。如《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》的相关规定,“线索处置不得拖延和积压,处置意见应当在收到问题线索之日起1个月内提出,并制定处置方案,履行审批手续”,“审理工作应当在受理之日起1个月内完成,重大复杂案件经批准可以适当延长”,“执纪者必先守纪,以更高的标准、更严的要求约束自己,严格工作程序”。

上述条款处于“正在核查”状态的执纪过程,是否有违执纪工作规则,尚需进一步调查。但既然开设了举报平台,就要有个负责任的样子,给举报者一个交代,也给社会一个合理的解释,彰显和捍卫“从严执纪”的决心与公信力。

### 画说

#### 促进家政服务扩容提质

重庆市家政服务指导中心挂牌成立,旨在推进家政服务规范化、标准化;南京市商务局正式上线“家政服务e”信用平台,促进家政市场诚信建设;上海实施家政持证上门服务,实现服务信息“可追溯”……近段时间以来,多地纷纷出台举措,促进家政服务扩容提质,为老百姓带来更多获得感。

家政业被喻为朝阳产业。数据显示,近几年该行业都保持高速增长,2017年家政服务就业人数已达2800万人左右,对推动经济平稳发展发挥了积极作用。然而,供需矛盾突出、市场主体发育不充分、专业化程度低、管理机制不健全等问题,仍然制约着家政服务业健康发展。攻克这些难题,家政服务业才能加速迎来从量变到质变的拐点。

习近平总书记曾寄语家政服务业“办成爱心工程”。推广标准化建设、建立诚信体系、实施规范监管,引导家政服务业以家为圆心,才能厚植爱的土壤,赢得广泛认可。

文/吴雪清 图/佚名



#### 外卖健康证不能沦为摆设

日前,有外卖平台送餐人员被媒体曝光未体检便以“150元”的假证通过了平台审核实现接单。据了解,在外卖健康证的办理、审核环节,这样的情况并非个例。一个伪造健康证“灰产”的出现,无疑给消费者的身体健康埋下了深深的隐患。

问题,往往指向症结所在。伪造健康证能有生存空间,说明在办证、核证环节上有空子可钻。比如,对于外卖送餐人员是否必须持有健康证,目前法规并未完全统一。虽然很多地方在针对网络餐饮服务出台食品安全监督管理办法中,已要求送餐人员必须持证上岗。可实际上,有些平台的做法却与之南辕北辙。

因此,当治理工具和手段越来越充足、完备的时候,治理的效果如何,就更多体现在决心和方法上。既要拿出决心,在工具和手段的引进、建设上毫不犹豫;也要讲究方法,最大限度地发挥网络化、信息化治理的优势,把影响行业健康发展的隐患掐灭于萌芽状态。

文/毛梓铭 图/梦小青



### 聚焦

#### “换脸”一时爽 侵权泪两行

“你要的样子我都有”“男人瞬间变女人,毫无违和感”……近日,AI换脸视频在不少平台上风靡,其不良效应也引起各界担忧。

AI换脸,简单来说,就是PS的视频版。PS可以将某人的面部替换成另一个人;AI换脸则通过人脸特征自动提取、编码等技术,将视频中的角色进行“改头换面”。翻翻网友的“创作”:有人将影视剧中不同演员的脸进行互换;有人炮制“假新闻”,移花接木,让明星亮相国外节目……

AI换脸视频为啥风靡?好玩是一个重要原因。新技术,总会带来新体验。AI换脸显然正中网友“下怀”,激发了很多人的“创作”欲望,进而演变成一场互动性强、参与度高的集体狂欢。根据新华社记者调查,当前在一些平台上,关于AI换脸的恶搞视频、色情视频等充斥其间,甚至成为一门生意,令人汗颜。

对此,怎么办?监管部门可以强化监测,对违法行为重拳出击,发挥警示作用。但更为重要的是,相关平台不能放任自流、坐视不管。从目前情况来看,一些视频平台对各种AI换脸视频敞开大门;在电商平台上,换脸软件、换脸视频制作服务等充斥其间……对其监管也要抓好网络平台这一关键。

近期,民法典人格权编草案二审稿规定,任何组织或者个人不得利用信息技术手段伪造的方式侵害他人的肖像权。擅自换脸“一时爽”,违法侵权泪两行!

文/夏凡