

猪年A股市场能否迎开门红

猪年A股市场能否迎来开门红?梳理近15年来的历史数据可见,沪指在春节后首个交易日上涨7次、下跌8次,上涨概率为46.67%。然而从更长时段来看,春节后5个交易日沪指上涨概率升至86.67%,10个交易日上涨概率达80%,20个交易日上涨概率达86.67%。

节前市场回温 猪年首个交易日上涨概率超四成

记者对2004年至2018年春节后沪指涨跌情况梳理发现,沪指春节后首个交易日共上涨7次、下跌8次,上涨概率为46.67%。

2018年春节后的首个交易日,沪指曾以2.17%的涨幅喜迎“开门红”,也创下了12年来A股春节后首日最佳表现,上一次节后首日涨幅超过2%还是2006年。然而开门红并不等于全年红,2018年沪指全年下跌24.59%,仅次于2008年为历史第二大跌幅。

不过从2019年节前的A股市场来看,回温迹象明显。2019年1月沪指累计上涨3.64%。在节前10个交易日里,沪指围绕2600点一路震荡上扬,整体上涨0.86%,振幅达2.71%。节前的最后一个交易日尤其给力,沪指收盘大涨1.30%攻上2600点。

节前政策工具持续出台是市场回温的重要推手。太平洋证券策略研究指出,一方面,央行年内的第二次降准于1月25日正式生效,净释放约2500亿元,叠加TMLF首次操作开展以及降准置换MLF操作,共释放约8000亿元流动性,市场流动性状况继续改善。

另一方面,在信用工具及资本市场改革上,各部门也正继续改革。央行推出央行票据互换工具(CBS)配合银行永续债发行,鼓励银行增厚资本并加强对实体经济支持的决心不可谓不强。

此外,科创板在节前也持续推进。1月30日,证监会发布了《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》,上交所也相应发布了科创板的若干规则设计向社会征求意见。国信证券指出,科创板短期最大影响在于提升市场“活跃度”,提振市场“人气”。海通证券分析师姜超认为,科创板春节后有望迎来正式落地运行,风险偏好延续修复。

从春节假期的全球市场来看,美股上周(2月4日—2月8日)小幅上涨,标普累涨0.05%,道指累涨0.17%,纳指累涨0.47%。不过,受市场对全球经济增长放缓担忧情绪影响,周四美股集体大跌,纳指跌逾1%。隔夜美股颓势令亚洲股市承压,港股在猪年的首个交易日(2月8日)低开低走,日韩股市当日也震荡下挫。最终,恒指收跌0.16%,报27946.32点;日经225指数下跌1.98%,报收20341点;韩国首尔综指下跌1.21%,报收2176.83点。

机构看多2月A股市场 轻工、电子等板块涨幅大

不少机构发布研报称,A股市场历来有明显的“春节效应”,即春节前后市场大概率上涨。根据近15年的历史数据,虽然春节后首日沪指上涨概率不高,然而从更长时段来看,春节后5个交易日上涨概率提升至86.67%,10个交易日上涨概率高达80%,20个交易日上涨概率达86.67%。

在东吴证券看来,A股之所以存在“春节效应”,主要有以下几点因素:一是从宏观流动性来看,银行往往在年底控制信贷规模,元旦过后的一季度是信贷高峰期;二是就股市流动性而言,经过上年底的业绩考核后,基金在一季度进入调仓和建仓的高峰期,增量资金入市概率增加;三是从政策层面来看,春节之后政策密集出台的预期有助于提振市场信心;四是从投资者的心态来看,春节来临叠加年初开始布局,投资者心态更为积极。

东兴证券认为,从历年数据看,春节前后一方面由于年前机构调仓完毕,市场减仓压力较小,年后机构投资与个人投资者有新增资金入场;另一方面受到春节习俗的消费需求刺激,消费板块往往有着较好的表现。

从历史数据来看,春节后A股市场哪些板块表现更优异?民生证券研报指出,根据2005年至2018年春节后20个交易日的情况来看,轻工制造、电子、纺织服装、计算机、有色金属等行业指数涨幅居前,平均每个年份春节后20个交易日分别上涨7.86%、7.67%、7.28%、6.99%和6.96%,且绝大部分年份均上涨。

多家机构认为,进入2月份之后,市场将迎来“春季躁动”。国信证券指出,“春季躁动”指的是股票市场一般在1月份至3月份会有较大概率的阶段性上涨行情,本质上是日历效应的一种。一般来讲一季度前三个当中至少有一个单月是上涨的,而2月份的上涨概率最大。从春季行情的催化剂来看,一是充裕的流动性,二是经济数据的空白使得市场预期较为分散,经济上行的逻辑尚未证伪,三是中央经济会议和两会的政策期待。

东吴证券分析指出,从市场历史规律来看,一季度往往具备较强的赚钱效应;就股市流动性而言,基金在一季度进入调仓和建仓的高峰期,增量资金入市概率增加;就风险偏好而言,两会召开在即,政策密集出台的预期及落地有助于提振市场情绪。

本报综合消息

随着春节长假接近尾声,机票价格进入下滑通道。记者从携程等订票网站了解到,2月10日起,飞往热门旅游地的机票价格逐步恢复至平时3至5折水平,部分航线较春节前最高下降超七成。眼下,飞往三亚、昆明等热门旅游地,均有低至2折左右的特价机票。

热门旅游城市机票价格纷纷大跳水

据了解,进入春节假期后半段,热门航线票价直线下降。而与2019年春节前一周相比,不少航线机票价格遭遇断崖式下跌。

三亚是今年春节最热门目的地之一。春节前一周,北京、上海、重庆等主要出发城市飞往三亚的机票,经济舱机票基本售罄,只剩下头等舱和公务舱。但在春节长假后半段,

飞往三亚的票价跌幅超过70%。

记者查询携程等订票网站发现,2月10日,上海飞三亚的机票最低价为730元,相当于打了3.4折。2月15日以后,最低价降到了280元。同

春节后机票价格大跳水

时,南京、广州、重庆等地出发飞三亚的话,也仅需400多元。

携程大数据显示,春节过后,不仅仅是三亚,飞往青岛、成都、昆明、杭州、西安、重庆等热门旅游城市的机票价格均普降两成,涌现大量低至2折左右的特价机票。乘飞机前往这些城市,最低只需花费400多元。

比如,以重庆为例,2月16日,北京出发最低390元,上海出发最低230元,杭州出发最

低350元。

2月份十大错峰游热门目的地

“按照惯例,每年春节后到清明小长假前夕,都是旅游淡季。所以,机票等旅游产品

的价格会应声而跌。”携程机票预订专家称。

据介绍,伴随着机票价格大跳水,错峰出游迎来了好时机。与春节期间相比,错峰旅行可节约50%左右的出行成本。根据携程大数据,截至目前,2月份十大错峰游热门目的地分别为西安、重庆、成都、三亚、昆明、杭州、南京、厦门、哈尔滨、珠海。

值得一提的是,今年春节联欢晚会分会场长春、深圳、

井冈山也获得了游客的关注。携程数据显示,部分一、二线城市游客搜索上述三地的量同比增长了近五成。

另外,日本樱花季即将到来,使得赴日机票迎来预订高峰。公开资料显示,2019年第一波樱花前线已经出炉,福冈、大阪、名古屋、东京等地樱花开放时间为3月底。携程大数据还显示,截至2月8日,3月赴日机票预订量同比增长70%,机票价格也有所上浮。

对此,专家表示,“近两年,选择前往日本赏樱花的中国游客日益增多。这样一来,3月底和4月赴日机票都比较紧张。一般情况下,许多游客都至少提前一个月购买赴日机票。那么,打算去日本赏樱花的消费者,应当尽早购票,避免出现‘一票难求’的状况。”

本报综合消息



2月8日,游客在南京夫子庙景区游览。新华社发(王新摄)

2019年春节实现旅游收入5139亿

新华社北京2月10日电(记者胡浩)记者10日从文化和旅游部了解到,综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间,各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动,营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省区市开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动;“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%,观看各类文化演出的游客达到34.8%。

民俗活动、文化展览等极大丰富了节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动,逛庙会、猜灯谜、旅游文化巡游等活动吸引广大游客到农村去闹新春。草莓采摘、柑橘采摘成为亲子游的热门活动。

此外,“欢乐春节”活动在全球133个国家和地区的396座城市举办演出、展览、庙会等1500多项活动,讲述美丽故事,传播中华文化。

游客在洱海洗车洗衣被罚2000元

新华社昆明2月9日电(记者岳冉冉 丁怡全)日前,有网友称,2月7日下午3点左右,有一辆红色轿车的驾驶者在云南大理洱海边洗车、洗衣。这一不文明行为引发网友声讨。随后,大理市洱海保护管理局和大理市公安局洱海派出所介入调查,目前当事人已受到2000元的行政处罚。

从网上曝出的照片可以看到,当事人在洱海边用抹布擦车窗与车门,车子后轮浸泡在水中,在岸边的树上还晾晒着一些衣物和一条毯子。

据大理市洱海保护管理局介绍,得知这一消息后,该局和大理市公安局洱海派出所第一时间介入调查,并联系到当事人张某某。当事人收到相关通知后,于2月8日晚8点从昆明返回了大理。

据悉,大理市洱海保护管理局依据《大理白族自治州洱海保护管理条例》的规定,对张某某处以2000元的处罚。张某某对自己的行为深表歉意,表示以后会遵守相关法律法规。

据大理市公安局相关负责人介绍,凡是驾车驶到洱海水域内、滩涂地,洗车、驾驶车辆的行为都会污染洱海,都将受到相应的处罚。

另外,8日有游客在洱海边滩地上用柴火灶和锅具煮方便面的行为同样遭到曝光。当地执法人员立即出动,没收锅具并对当事人处以200元罚款。

这些发生在洱海边的不文明行为遭到了网友吐槽:“保护洱海的人们泪目了”“为何不能有点素质”“我们在保护洱海,他们在污染洱海”“让人气愤”。

春节消费加收服务费引热议

新华社上海2月10日电(记者何欣荣 杨有宗)叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间,很多人发现平日习以为常的各种消费,可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子,也会令部分人感到“肉痛”。不过,针对这种“明码标价”式的涨价,不少人表现出了理解和宽容。

更关心服务质量好不好

春节是快递业务的低谷,大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”,但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

韵达快递表示,根据市场变化,为满足客户寄递需求,韵达将于2月3日至9日开启“春节模式”。在此期间,为了保证春节期间的快递服务质量,每票快件将加收10元服务费,同时服务范围和时间将有所调整。

“快递业的春节运营,是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问徐勇说,在人手不足的情况下,快递公司以价格手段调节消费需求的做法,符合市场规律。中国邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时,也明确提出要严格落实劳动法关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同,春节期间打车业务迎来了高峰。大年三十那一天,武汉市民杨宇卿从光谷打车去汉口火车站。打开叫车软件后,平台显示每单业务根据距离不同,要加收6到9元的服务费。平台表示,多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机也不容易,多加9块钱我可以接受,前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨宇卿说,相比多加的服务费用,多数乘客更关心的是春节能不能及时打到车、服务质量好不好。

同时对涨价乱象感到心塞

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照,游人如织。8日中午,在岛上一家“网红”海鲜餐厅,游客排起了长队等待就餐。慕名而来的山东游客徐以峰拿到一份菜单,上面显示由于春节因素,每道菜需要加收5元服务费。

徐以峰说,这家餐厅的菜品种类不贵,平均每道菜也就四五十元左右。加收5元服务费,相当于提高了10%左右。“春节是旅游旺季,多数消费者最怕的是开始不说清楚,后面胡乱加价的行为。这种‘明码标价’的涨价,大家反倒能接受,这么多人排队就印证了这一点。”

不少市民认为,春节期间“明码标价”式的涨价,是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心塞。

徐以峰说,如在一些城市的火车站、飞机场,仍有不少黑车徘徊,对外地游客报出动辄两三百元的价格。在热门旅游城市的餐饮、集贸市场,有些经营者表面看上去不涨价,暗地里却缺斤少两坑消费者,给祥和的节日添堵。不过,随着政府监管力量的加强,这种乱涨价的市场空间注定越来越小。