

今日评论

让网络生态空间更加风清气朗

文/华羽

近日,针对网络生态问题频发、各类有害信息屡禁不止等突出问题,国家网信办启动网络生态治理专项行动,剑指淫秽色情、低俗庸俗、暴力血腥等12类负面有害信息。

据悉,此项行动将持续开展6个月,对各类网站、移动客户端、论坛贴吧、即时通信工具、直播平台等重点环节的上述负面有害信息进行整治,集中解决网络生态重点环节突出问题,充分运用现有行政执法手段,严厉查处关闭一批违法违规网站和账号,有效遏制有害信息反弹、反复势头,促进网络生态空间更加清朗。

互联网是一个社会信息大平台,也是一个文化大平台,对亿万网民的求知途径、思维方式、价值观念有着重要影响。其传播优势和舆论功能,为推动信息交流、促进文化繁荣、凝聚社会共识提供了新的渠道和手段。

网络平台里如果干净纯洁、安全可靠,给网民带来的是新气息、新风尚,营造的是良好的氛围;而如果是污浊混乱,不仅扰乱正常的网络秩序,对个人和社会也都将带来损害。针对有害信息进行专项治理行动,确保网络空间更加清朗、生态良好,符合国家和人民的利益。

此次专项治理行动积极回应了广大网民对风清气正网络空间的呼唤。网络空间是亿万民众共同的精神家园。负面有害信息,污染精神家园,造成信息误导,让人们迷惑、迷惘,不坚决铲除,后患无穷。加强网络空间治理,加强网络内容建设,既是网民的期盼,也是摆在监管部门、行业主体、从业人员面前的现实课题。

净化网络空间,要推进依法治理,落实主体责任。此次专项行动将严格按照“谁主管谁负责,谁主办谁负责”原则,狠抓责任落

实,各地网信部门要切实履行属地管理责任,各网络平台要坚决落实企业主体责任,全力推动网络生态专项治理工作取得实效。

网络是个虚拟世界。离开法治和道德,网络谣言、网络诈骗、网络陷阱等就会大行其道,广大网民就可能深受其害。依法加强网络空间治理,是对社会负责、对人民负责。维护网络空间这个精神家园的风清气朗,是全社会共同的责任。企业要承担企业的责任,政府要提高治理水平,广大网民也应自觉遵守法律和道德规范。

互联网是技术进步带给人类文明的礼物。要让更多的网民能够在互联网的世界中沐浴清风、汲取营养,让互联网成为涵养社会心态、提升公众文明素养的重要载体。也唯有当每个个体都争当网络良好生态营造者之时,风清气朗的网络环境才真正可期。

文/罗志华

特别关注

别把学生“美容致死”仅当个案处理

1月3日下午,一名女生在贵州整形口腔美容外科医院(民营利康医院)做隆鼻手术时死亡。1月7日凌晨,贵阳市云岩区卫计委通报称“19岁女孩隆鼻意外死亡”事件的最新进展。通报显示,法医已完成尸检取样,尸检和医疗损害鉴定工作正在同步进行中,是否存在医疗损害、院方过错等问题也在调查中。受“隆鼻手术患者死亡”事件影响,1月7日利康发布公告表示,公司紧急停牌。(1月8日《北京青年报》)

做一个隆鼻手术竟意外死亡,如此悲剧令人震惊感叹不已。这起事件发生之后,可以在两个层面进行处理。第一个层面是,将之当成一个个案处理。这起事件首先作为个案存在,因此个案处理是一个必经过程,必须在个案当中还原真相、分清责任、加以处置。

第二个层面是,对这家医院及其所在公司的运作模式进行反思,进而在更高层面来发现问题、总结教训、加以改进。这属于医疗监管范畴,具有净化行业、保障行业健康发展的更大作用。

尽管在当前,这名女生就医的具体细节尚不清楚,但不可否认的是,只要就事论事地处理个案,就很容易变成一个技术争议,即使最终发现医院存在很大的责任,医院所付出的代价也极为有限。当然,医院在操作过程中,也可能存在医生执业资格证不规范,甚至存在非法行医等更为严重的现象,但只要局限于个案处理,医院也不会伤筋动骨,等事件过后,仍然可以故技重演。

在医疗和保健品领域存在一种比较奇特的现象,很多时候,涉事医院和涉事推销商并不怎么害怕出事,有的甚至仅仅满足于不死人即可。之所以出现如此奇怪的心理,是因为只要能够就事论事地处理,他们就能够轻易做到丢卒保车、赔钱了事。

整形美容行业存在的一些乱象由来已久,且有愈演愈烈之势。资本过度介入、诊疗过度商业化、网贷平台介入医美行业等,这些做法是否合适,值得深刻反思。一位年轻女大学生的突然离世让人悲痛,告慰她的最好办法,是在查清个案真相后,将事件当成反思整个行业和模式的一次契机,避免更多人因做美容手术而付出惨痛代价。

文/任飞帆

大众话题

拒绝假流量,锻造好品质

中国影视行业经过几十年的改革发展,催生了一批龙头企业 and 经典作品,不仅丰富了人民群众的精神文化生活,大量影视从业者也从中受益。在看到成绩的同时,也要解决发展中遇到的一些问题。比如,收视率数据中的“水分”问题。

一段时间里,一些播出机构甚至在购剧合同中,将收视率与购片价格挂钩,诱导制作机构去买收视率。数据造假,花招迭出,渐成顽疾之一。有的电影院,凌晨竟是票房最高时段;某网剧点击量高达几百亿,远超全球人口总数;几部同时段播放的电视剧,共同标榜自己“收视率”第一。

类似造假顽疾久治不愈,在于整个造假的链条中,都有人获益:明星可以借此提升个人商业价值;播出制作方能够以此吸引广告商;投资公司可以借此吹大资本

泡沫。而这种造假行为,对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响:它干扰了正常的市场秩序,使作品优劣失去公允的标准与评判,制作方无法沉潜创作,反而急功近利高价争抢“流量明星”,挤压制作成本,伤害艺术品质,使“劣币驱逐逐币”,破坏文艺创作的健康生态。

事实上,影视数据造假阻碍行业发展已是共识,打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制,有的还在全国两会形成相关提案;有的视频网站宣布关闭前台播放量显示,告别“唯流量论”。国家在制度措施和法律层面也都在亮剑。近日,国家广播电视总局宣布,广播电视节目收视率综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目、各个时段的收视情况,被看做未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据,

此举被视作为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》剑指“偷票房”。2018年8月,国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判,被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力,产生刚性约束效果。

成熟的市场,不但有高水准的创作者,也有高素质的观众。近一段时间,“流量脱水”“流量退潮”成为影视行业的热门词语,所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单,他们更加看重作品的品质。《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好,也启示我们,影视作品有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,才能为观众所喜爱。

文/李思辉

新闻内外

对“毁容式修复”的敏感并不多余

据媒体报道,近日,有网友发帖称,位于广东佛山的古建筑青云塔经过修缮后,颜色变得十分鲜艳,失去了原有古韵,并上传了修缮前后的对比照片。对此,管理方回应称,对比照片中并非同一古塔,而是青云塔和太平塔两座古塔,二者被当地人称为“双塔”。“双塔”修复全程都经过专家组指导把关。

倘若诚如管理方所说,网上的两张对比照片,此塔非彼塔,当地并没有破坏文物原貌,那网友大抵是没有了解清楚情况,造成了误会。管理方应及时回应社会关切,把事情说明白,误会不难消除。批评监督当然应该先把事情弄清楚,但也要看到,人们对类似事件的高度敏感有其现实原因。近些年来,各种“毁容式修复”频出,有的对文物造成难以挽回的破坏,令人痛心。四川安岳石窟千年佛像被刷上彩漆,

浓妆艳抹的“土式审美”广受诟病;辽宁朝阳云接寺精美的清代壁画遭遇“破坏性修复”;有着170年历史的浙江温州平阳鳌江福星桥,由原先的五孔桥“修复”成四孔桥,凡此种实实在令人痛心。《文物保护法》规定:“对不可移动文物进行修缮、保养、迁移,必须遵守不改变文物原状的原则。”文物不是陈旧的摆设,不是任人打扮的小姑娘,而是凝固的历史记忆,它承载着历史烟云、岁月变迁,务须视若珍宝,不能以修复文物之名行破坏文物之实。

网友的一次次随手拍、媒体的一次次曝光、有关部门的一次次追查,提升了人们保护文物的意识,激发了人们举报的积极性,也让简单粗暴的“毁容式修复”变得非常敏感。文物一旦破坏就难以复得,公众对此高度敏感,并不多余。这种敏感对“毁

容式修复”等乱象可起到一定程度的阻止作用,但真正能够给分散在各地的古文物、古建筑以科学修复方案,并且指导和参与完成科学修复的还是专业的文物修复人员。而在我国,这方面的人才却严重不足。

据国家文物局2014年的调查显示,全国文物系统3000多万件馆藏文物中,半数存在不同程度的破损,需要修复。但全国真正从事文物修复工作的人尚不足2000人。几年过去了,文物修复缺人、留不住人的尴尬依然存在。文物和古建筑修复是一个涉及建筑学、美学、化学、物理学等多个学科知识,以及宗教文化、道德伦理等文化素养的工作,专业性较强。如果我们不尽快补上文物修复人才不足这块短板,专业的事没有专业的人来做,一些地方在修复文物时,恐怕还会出现外行的“土味审美”。

画说画说画说画说

用规则守护出行文明

随着2019年春运火车票开售,一年一度的春运大幕即将拉开。国家发改委等9部门近日发布《关于全力做好2019年春运工作的意见》,明确将依法严惩“车闹”“机闹”“高铁霸座”等旅客严重不文明行为,维护良好出行秩序。

岁末年终,家是我们最向往的地方,对辛苦一年的人来说,回家是最好的安慰,团圆是最大的快乐。春运回家路上,要想走得安全走得舒适,离不开得力的春运组织和高效的春运服务,同样也离不开文明的春运秩序。文明力量的加持,同样是春运安全的保障,是春运秩序的必需。我们每个人既是回家路上的旅客,也是文明春运的参与者和维护者。

过去的一年,交通领域曾发生过一些引起公众讨论的事件。抢夺空车方向盘的“车闹”不时上演,机场粉丝追星的“机闹”频频,高铁上“霸座男”“霸座女”不断出现……春运的繁忙,无疑会放大不文明行为的危害程度和负面影响。不能让极少数人的不文明行为,耽误了绝大多数人的春运出行。

保障春运安全,维护春运秩序,关乎数以亿计旅客的切身利益,容不得“车闹”“机闹”和“霸座”等耍横胡来。9部门联合发文强调严惩旅客严重不文明行为,非常及时和必要。“有言在先”的依法严惩,既是一种公开宣传,更是一种有力震慑。这种对规则的进一步明确,更有益于规则意识的树立。倘若总是“下不为例”不予惩处,看似更为人性,实则是对不文明行为的放纵。

面对不文明行为,除了司乘人员需要提高处置能力,相关部门需要加大打击力度,其他乘客也应勇于对其说“不”,特别是要勇于制止影响驾驶员正常驾驶、侵扰公共运输安全的旅客违法行为,同时以文明的标准自我约束。

如果每个人都能更文明一些,出行自然就会更有秩序,春运自然就会更为温馨。正如美丽的雪景里,每一朵雪花都有构图的意义,春运的人流中,每一个旅客都是文明的力量。文/舒圣祥



保障救护车畅行,还有很多工作要做

据报道,1月4日,北京急救中心医生徐海军在转送患者前往医院途中,被前方一辆私家车阻挡,救护车无法超车,只能紧跟其后。1月6日,北京交管部门了解到这一情况后介入,根据调查事实,对当事车主未按规定让行执行任务的救护车的行为做出了罚款200元、扣3分的处罚。

对急救而言,时间就是生命。对当事人处罚再重也不为过。但仔细想想,相比事后惩罚,事前预防更重要。救护车要想在城市畅行无阻,及时无误地将急救患者送到医院,还有很多工作要做。作为交管部门,既要加大对恶意阻挡救护车通行车辆的处罚力度,也要为让行救护车提供宽松的环境,例如对因让行救护车而产生的交通违法行为是否可以免于处罚?而城市道路、小区住宅等建筑在规划设计时,也应考虑到消防车、救护车等特殊车辆的通行。对公众而言,应该明白,让行执行任务的特殊车辆是在为公共利益让行,谁都有可能成为这些特殊车辆的服务对象,从中受益,与人方便也是与己方便。面对一些恶意不让行的行为,未来可以考虑将恶意阻挡特殊车辆通行的行为纳入不良信用记录,对其实施信用惩戒。最后,对特殊车辆来说,应十分珍惜被让行这一权利,珍惜声誉,切忌滥用。文/蔡洪波

