

支付机构新一轮竞争大幕拉开

新华社北京1月10日电(记者张冀 孙韶华)“无感支付”、“扫码购”、“扫脸支付”、“智慧菜单”、“猜你喜欢”等一系列新的体验开始切入移动支付端。在其背后,不仅仅是新的科技手段的应用,更有支付切入带来的智慧消费全链条的重塑。

业内指出,支付正在逐渐成为基础性的底层服务。而如何能够为用户创造更多的价值,提供更加完善的服务开始成为支付企业新的竞争蓝海。

新支付:从有形到无形

以微信支付为例,2018年11月14日,腾讯发布第三季业绩,报告显示,微信和WeChat合并月活跃账户达10.83亿,同比增长10.5%。支付业务保持在中国移动支付市场的领先地位,日均交易量同比增长逾50%,其中线下日均商业支付交易量同比增长200%。

未来的微信支付将何去何从?“微信支付,不止是支付。”在2019微信公开课PRO上,微信支付团队负责人说。这正揭示出微信支付在2019年的新变化,即化身为智慧化工具,帮助商户实现获客、推广、支付、会员识别等整个消费链条的活动。

目前,以微信支付为核心的“智慧生活解决方案”至今已覆盖数千万门店、30多个行业,用户可以使用微信支付来看病、购物、吃饭、旅游、交水电费等,微信支付已深入生活的方方面面。

“未来还将持续通过智慧化工具帮助企业提升经营效能,从‘人货场’的数字化改造、消费链升级、数字化工具等方面切入,帮助更多行业实现从消费互联网到产业互联网的升级”微信支付团队负责人表示,微信支付要从有形走向无形,从有限走向无限。

据介绍,过去一年,微信支付为合作伙伴提供了基础支付工具、商户营销工具、商户管理工具、质量运营工具等助力,并通过与腾讯其他智慧化能力的结合,助力商户实现了用户行为消费链的全面升级。以零售为例,商家可以借助以微信支付为核心的数字化能力实现精准发券、扫码购、智慧收银、电子会员识别、无感停车、“到家”等服务。

新蓝海:企业纷纷拥抱“支付+”

微信支付构筑支付生态圈的做法代表了整个行业的一个趋势,即在支付服务本身利润逐渐变薄的同时,支付机构开始以支付为核心,依托不同的场景来打造“支付+”业务模式,通过不同的增值服务来构筑自身的竞争优势。

苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言在接受《经济参考报》记者采访时表示,支付是所有商业活动资金流转必不可少的环节,具有一定的基础设施属性,以支付为切入点,为商业场景提供含支付、ERP、会员服务、营销支持、经营大数据分析、电子发票、融资、理财等多元服务支持,成为不少支付机构重要的转型方向。薛洪言表示,整体上看,“支付+”策略的流行,是C端支付本身市场格局已定的背景下支付竞争升级的一种表现。在B端支付市场拓展中,支付巨头有用户优势,中小支付机构则只好携多元增值服务为筹码与之竞争,重点发力收单业务,可

视作一种战略层面的以退为进。

“一般来讲,支付场景越复杂、定制化需求越高,越适合‘支付+’策略的推进,如互联网金融、航空、旅游等场景;同时,线上化程度较低的B端场景,如线下餐饮商户、消费性服务业等也成为‘支付+’的重要拓展对象。”他说。

合利宝相关负责人对记者表示,第三方支付行业竞争加剧的原因在于业内的支付产品同质化严重,满足的是企业的基本需求。第三方支付服务的行业差别很大,不同的业务逻辑需要不同的支付产品,这就必须要求支付企业深入企业客户的支付场景,展开定制化开发,同时在支付环节的基础上打通企业客户的其他数字化经营服务,提高企业的经营效率。

平安壹钱包CEO诸寅嘉表示,支付机构天生是要为行业企业提供服务的,当支付机构科技实力足够强,触达的行业领域和场景足够多,就能获得更多服务性收入。

诸寅嘉认为,支付行业的下半场竞争将从广度走向深度,具备金融科技创新能力和服务思维的中小支付机构势必将迎来新的发展阶段。

新赛道:加速布局跨境支付业务

值得注意的是,伴随中国居民跨境消费的增多,跨境电商、海外旅游留学等行业的快速发展,跨境场景正成为“支付+”的一个重要业务场景。而目前已经有多家支付机构在这一赛道上加速布局。

以支付宝为例,继去年6月全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务在香港上线后,支付宝区块链跨境汇款项目又有新进展。1月8日,由支付宝提供技术解决方案的巴基斯坦首个区块链跨境汇款项目上线。另外,去年8月,连连支付宣布未来三年将投入30亿元人民币扶持百万跨境电商卖家,构建全球性跨境电商服务平台。

易观本周最新发布的《中国跨境支付市场数字化发展专题分析2018》指出,目前阶段,第三方支付机构的跨境收入主要来自于支付的手续费、增值服务和汇兑差异。未来,随着竞争的加剧,预计跨境支付的手续费会进一步走低,增值服务对于三方支付机构跨境支付收入的重要性将会越来越高。易观支付分析师王蓬博对《经济参考报》记者表示,支付公司根据不同类型用户的需求,可以为用户提供供应链金融、海关备案、支付单上传、跨境营销、技术输出、整体解决方案输出等一系列增值服务。随着整个跨境支付市场的竞争愈发激烈,支付机构也逐渐开始将关注点集中到如何能够为用户提供更加全面、周到、有价值的增值服务上。

“跨境支付的参与者,除了传统银行和卡组织之外,第三方支付机构成为一支重要的力量,其中,跨境汇款、境外消费等C端业务主要掌握在几大巨头手中,中小支付机构主要发力B端跨境支付业务,集中于跨境电子商务、旅游教育、酒店住宿等领域,为商户提供支付解决方案,属于一个重要的支付+场景。”薛洪言表示。

王蓬博表示,国内市场竞争激烈,海外市场空间巨大,支付机构出海已经成为必经之路。未来,随着跨境支付的内局者数量逐渐增加,预计未来跨境支付市场的竞争会更加激烈。

土地成交溢价率创新低

新华社北京1月10日电(记者高伟)2018年全年土地市场降温趋势明显。近日,易居房地产研究院公布的数据显示,2018年全年受监测的40个典型城市全年累计土地成交建筑面积56789万平方米,自2018年10月份以来同比增速快速回落。

截至2018年12月末,40个典型城市土地成交均价为4246元/平方米,环比上涨1.3%,同比下跌13.7%。从历史数据来看,40城土地成交均价涨幅自2016年9月达到峰值之后便一路震荡回落,2018年3月进入负区间,同年10月份以来由于一线城市土地成交建筑面积有所增长,成交结构变化导致40城地价同比跌幅有所收窄。

分不同类型城市来看,2018年全年,一线城市土地购置面积同比微幅增长1.4%,成交均价同比下跌12.9%;二线城市土地购置面积同比增长14.7%,成交均价同比下跌14.1%;三线城市土地购置面积同比增长14.9%,成交均价同比上涨12.7%,量价齐升。

从土地成交溢价率来看,2018年,尤其是三季度以来,多地土地流拍频现,低溢价甚至底价成交成为常态,全年40城土地成交溢价率同比下跌13.2%,创2010年以来新低。

易居研究院研究员沈昕分析指出,事实上从2016年9月开始,由于房地产市场调控

政策开始由松转紧,各类调控政策不断在热点城市蔓延,市场逐渐降温,土地成交溢价率也进入下行通道,下行趋势延续至今。

“预计2019年一季度40城地价将继续保持同比下跌”。沈昕分析认为,一线城市正在执行严厉的调控措施,在部分城市总供地量和核心位置地块供地量增加的情况下,近几个月来成交面积和成交均价有所上涨,但总体溢价率维持在较低水平。部分热点二线城市也在继续执行较为严厉的调控措施,二线城市土地市场下半年来整体表现出量价齐跌的态势。三线城市的土地成交面积基本平稳,成交均价则连续两个月下跌,有所降温。

值得一提的是,由于一二线城市全年土地均价降幅超过一成,2018年全年,40个典型城市土地出让金收入同比下降1.2%,为24113亿元。沈昕表示,从40城土地出让金收入同比增速走势来看,基本与土地成交面积走势一致,6月份以来下跌趋势明显。预计2019年一季度,随着土地市场的降温,土地出让金收入的同比降幅将继续扩大。

“短期内国家层面的调控政策不会放松,随着房企的资金压力逐渐加剧和对市场预期的转变,全国的土地市场仍会继续降温”。沈昕表示。

2018年社零总额预计超40万亿

新华社北京1月10日电(记者王文博 孙韶华)1月9日,记者从中国贸促会研究院举办的“以品质服务促进消费平稳增长”座谈会上获悉,2018年我国社会消费品零售总额预计会超过40万亿,但增速出现回落。

中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍指出,2018年前三季度最终消费对GDP的贡献率是78%,是经济增长的第一拉动力。同时,也要看到2018年的消费增速有所回落,从年初两位数增长一直下降到11月份的8.1%,很多人认为消费存在一定的压力,促进消费平稳增长成为2019年的重头戏。

“2019年消费首先是稳,在稳中往前推,争取到10%左右。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲表示,同时也要看到,基数在增高,2017年社会零售总额是36.6万亿,2018年会上超过40万亿,在此基础上,要稳中求进,就要补短板,同时激发新动能。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为,从政府出台政策来看,正在着力培育新的消费热点,进一步激发消费潜力。总体来看,我们国家蕴含着非常大的发展活力。

A股重现调整 两市成交再度萎缩

新华社上海1月10日电(记者潘清)短暂反弹未能延续,10日A股重现调整,不过主要股指跌幅都比较有限。两市成交总量再度萎缩,降至3200亿元以下。

当日上证综指以2543.85点小幅低开,全天围绕前一交易日收盘点位窄幅震荡。盘中沪指摸高2551.83点,探低2531.66点,收盘报2535.10点,较前一交易日跌9.24点,跌幅为0.36%。

深证成指收盘报7428.61点,跌19.32点,跌幅为0.26%。创业板指数跌0.28%至1258.99点,中小板指数表现略好,跌0.16%至4838.24点。

伴随股指下行,沪深两市2100多只交易品种告跌。不计算ST个股,两市近50只个股涨停。

大部分行业板块收跌,券商、铁路、生物科技等板块表现较弱,跌幅超过1%。上涨板块中,半导体、通信设备、电气设备涨幅在1%以上。

沪深B指涨跌互现。上证B指跌0.16%至275.48点,深证B指涨0.23%至861.94点。

沪深两市重回缩量态势,分别成交1327亿元和1807亿元,总量降至3200亿元以下。

深沪大势分析



本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
顺利办	6.07	-0.49	63924
西部矿业	5.99	-0.66	90183
青青稞酒	10.92	-0.82	7219
正平股份	8.21	+0.12	91882
盐湖股份	6.74	+2.12	484143
青海华鼎	4.20	+2.19	38976
金瑞矿业	6.17	-0.80	8336
西宁特钢	3.41	-1.16	38507
青海春天	6.02	0.00	14695

沪市昨日行情

名称	收盘价	涨幅(%)
标准股份	5.45	10.10
保变电气	4.47	10.10
江苏阳光	2.40	10.09
锦州港	3.71	10.09
风范股份	7.45	10.04
天目药业	19.42	10.03

深市昨日行情

名称	收盘价	涨幅(%)
向日葵	2.38	10.19
易成新能	4.79	10.11
广博股份	5.01	10.11
珈伟新能	5.35	10.08
云意电气	4.04	10.08
盈方微	4.04	10.08

名称	收盘价	涨幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
中衡设计	12.48	-10.02	永泰能源	1.58	50106	永泰能源	1.58	50106
鹏起科技	5.72	-9.92	紫金银行	7.28	192280	紫金银行	7.28	192280
祥和实业	13.00	-8.64	农业银行	3.51	96482	农业银行	3.51	96482
正川股份	18.45	-6.82	太平洋	2.77	68159	太平洋	2.77	68159
方正证券	6.91	-6.62	中信证券	16.80	370343	中信证券	16.80	370343
航天通信	13.99	-6.17	风范股份	7.45	122684	风范股份	7.45	122684
亚泰国际	18.07	-10.01	国海证券	5.17	154313	国海证券	5.17	154313
茶银高科	10.94	-9.96	康得新	7.84	210020	康得新	7.84	210020
神剑股份	4.54	-9.92	京东方A	2.67	68074	京东方A	2.67	68074
金明精机	5.36	-9.31	春兴精工	7.50	186871	春兴精工	7.50	186871
东信和平	10.81	-8.62	TCL集团	2.69	50609	TCL集团	2.69	50609
飞鹿股份	11.08	-7.20	汉缆股份	2.90	47498	汉缆股份	2.90	47498

祁连双飞两日游 特价666元
 养生温泉、壮丽雪山、神圣寺庙,一价全含
 联系电话:0970-7680723/7680726



香格里拉 4328888
 售票处
 飞机票、火车票、国内外旅游、签证、租车、订酒店
 预订即送影视平台198元包年VIP会员、新片大片抢鲜看