

看看年度账单钱咋花得这么爽

“你，一年花了多少钱？”本周二，支付宝年度账单在微信朋友圈里开始刷屏。自觉花钱如流水的网友，纷纷以各种“不忍直视！”的诙谐表达来调侃自己。今年的年度账单，分别从深夜打开支付宝日子、全年消费总额、消费金额最高类目、消费最多的月份、全年点外卖次数、线下支付次数、全年出行次数等维度来回忆支付宝用户一年的支付宝生活。借助网络平台的精准数据，让我们对消费有了更直观的认识。

我国近14亿人口的大市场、规模位于世界前列，正呈现消费升级的态势，具有巨大的需求潜力。潜力就是机遇，国家正致力于培育全球最大市场，进一步把潜力转化为现实需求，为企业创造巨大商机。

专为熬夜买眼部精华霜 男人也重视“面子问题”

“不瞒你说，我一直想修眉毛，就是不好意思。那天老婆拉着让我去，其实内心是窃喜的。”杭州人小宋是一名销售，平时四处奔波，日晒风吹，从不保养，认为所谓男人味就是“糙”。最近，他被同事发现偷偷文了眉，“出乎意料，没人笑我。看来如今男人爱美真是能被大众所接受的了。”确实，小宋的“盟友”遍地开花。家住上海的杭州男孩Kim，三个月内要用掉一瓶粉底液，两支修容笔……“我身边的男生都用粉底液啊，毕竟相比一脸痘痘和坑，大家还是更愿意看白净的脸。”淘宝提供的数据还显示，男人们还会为自己购买眼部紧致精华霜，专为熬夜而准备。

十年前，绝大多数男人认为用洗面奶、涂乳液都太女性化。如今，当“糙男人们”也开始变得精致，令不少女性感慨，品质生活是真的近了。从2013年走到2017年，服饰鞋包虽然一直是成交最多的大类目，但在近5年的双11中，这一品类的占比在下降，而3C数码、家装家饰、美容护理等在提升。新动能已经逐步支撑起中国目前以及未来的中高速增长，这是新型消费升级的主要表现。

拿进口商品来说，作为国内第一大跨境进口电商平台，天猫国际目前已引进全球75个国家和地区3900个品类近19000个海外品牌，其中八成以上品牌是首次进入中国市场。来自各个国家的众多进口商品让人仿佛置身“地球村”。2018年12月28日，天猫国际对外公布了新年发展计划：布局新增试点城市，在原先100万平方米保税仓基础上继续扩展，3年内达到20个保税仓及10个海外仓，以支撑海外6大采购中心的商品输出。

随着新政跨境正面清单商品的新增，天猫国际还推出“双百计划”：2019年加强与宝洁、联合利华、强生等100多个海外大集团品牌的合作；将跨境商品数扩充至100万以上，全面满足中国消费者的购物需求。在享受这场“买全球”的盛宴背后，是中国巨大的市场潜力。

淘宝设计师和“当地向导”受追捧 原创和定制不再是少数人的福利

“我们的愿景是作成国际时尚品牌，赢得全球消费者认同。”青年设计师Evan说。Evan毕业于伦敦艺术大学，学习服装设计。2012年，Evan和合伙人一起创办女装品牌Even vintage，并把淘宝作为创业阵地。如今，Even

vintage在淘宝年销售额达两千多万，Evan觉得自己总算迈出了一小步。他们正计划重新杀回伦敦，举办一场时装周，展示中国新设计的风貌。

淘宝发布的《2018中国原创设计创业与消费报告》显示，有5万像Evan这样的青年设计师，选择在淘宝集结。一方面，是蓬勃的“登淘”创业潮，另一方面，则是中国消费者对于原创设计的极大热情和力挺。《报告》显示，全年设计类单品成交额更是高达数百亿，95后女

性消费者更愿意为原创设计买单，客单价甚至飙升到整体消费的4倍多。

除了原创设计，定制旅游也成了近年来新兴的旅游消费方式。胡娜娜是携程平台上的金牌“当地向导”，2013年来到杭州，在旅行社当导游。那时胡娜娜带的团队多数以老年团为主，行程都是提前安排好，严格按照计划进行。“有一次我带一个山东老年团，有位爷爷非常想去胡雪岩故居看看，但行程安排中没有这个景点。那位爷爷说了句‘这可能是我这辈子

最后一次来杭州了’。当时我心里真的很不是滋味，那位爷爷已经83岁了，可我也无能为力。”

两年前，胡娜娜加入携程成了一名“当地向导”。和传统导游、传统旅游团不同，“当地向导”在平台上接单，根据游客的需求，定制个性化的旅游行程。截至目前，她累计服务次数600多次。如今，胡娜娜已经成立了自己的导游工作室，拥有六七名风格不同的导游，按需分配给游客。

近年来，中国旅游市场也呈几何式增长。从跟团游到自由行，从私家团到定制游，经过数年的发展，人们对旅游的需求不再是早年的“下车拍照上车睡觉”了，而是寻求更贴心、更深度、更个性的服务。而像胡娜娜这样的“当地向导”越来越吃香，也从一个侧面反映了中国游客的旅游已经迎来了“私人定制”时代。特别是互联网定制游，使得定制游迅速走进普通大众。以携程定制旅行平台为例，定制成为跟团游、自由行之外又一种主流的旅行方式，目前已有1500多家供应商的5000多名定制师加盟，2018年交易量增长超过了120%。

新消费时代

买才是爆款的真正制造者

随着我国居民人均可支配收入逐年攀升，数字化推动消费领域变革，我们进入了新消费时代。当进口食品摆上普通老百姓的餐桌，男人的橱柜变得丰富，当旅行追求个性化定制，穿着讲究原创设计，对于中国消费者来说，理想中的美好生活正在一步步实现，而对于众多企业来说，新消费时代的开启，也带来了前所未有的新机遇。

这些新机遇中，除了消费需求的升级，还有消费方式的换代。过去十年，中国消费者的消费方式，是随着PC端往移动端转移而改变的，那么，在新消费的下半场，虚拟现实技术、传感器、物联网和人工智能等技术创新，有望再次全方位颠覆消费体验。作为新的设备及显示技术，过去两年，AR、VR技术的应用在线下门店中开始被试验推广，如AR试衣镜、虚拟试妆镜等。

此外，以数据为核心的新制造，追求的不再是工业时代规模化生产的流水线，而是依托物联网、大数据、云计算、人工智能技术，用互联网链接实体工厂，依据市场和消费需求快速反应，传统制造业延续已久的B2C模式将彻底转向智慧化、个性化的C2B新制造时代。如2015年，天猫通过大数据分析判断洗碗机将爆发，联手美的培育市场，生产定制款的美的洗碗机。2016年天猫双11，美的洗碗机销售额同比增长超过1900%。

如今，基于阿里的大数据资源，天猫推出新品创新中心，利用大数据建立新品研发的全局仿真系统，向新零售上游推进，帮助品牌主精准把握消费趋势和人群喜好，精准击中消费需求的同时，将新品孵化平均周期从18个月缩短为9个月，助力品牌加速向新制造转型。

以消费者为中心的新消费时代，消费者将自己决定他们将拿到什么样的产品，成为新品和爆款的真正制造者。

本报综合消息



1月9日，一艘游船从洛阳龙门石窟奉先寺前的河面上驶过。当日，雪后的河南洛阳龙门石窟景区银装素裹，一幅天然的水墨画卷徐徐展开。

新华社记者李安摄

台湾鸡蛋价格创20年新高

新华社台北1月10日电(记者刘斐章利新)台湾近日出现“蛋荒”，不仅鸡蛋产量减少，价格也是频频调涨，蛋价创20年来新高。近期，加上基本工资、劳保费用、原材料价格上涨等因素，岛内部分餐饮业“涨”声响起。

岛内鸡蛋批发价9日从每台斤(等于0.6公斤)42元(新台币，下同)涨至45元，产地价格也从33.5元涨至36.5元。据台农业主管部门畜产品价格查询系统统计，这是自1998年有记录以来新高价格。

台农业主管部门有关负责人表示，蛋价调升主要因为气候变化影响产蛋率，且农历春节将至，需求量大增，目前产蛋量一天约10万箱，但实际需求10.5万箱。

岛内媒体报道，去年初，台湾多种鸡场疫苗失效致使小鸡死亡率偏高，夏季暴雨水灾又致使正在产蛋期的鸡死亡，造

成蛋产量减少约15%。据业内人士分析，鸡蛋价格恐要到端午节过后有望恢复平稳。

鸡蛋价格上涨让早餐店业者和低收入家庭感到吃力。蛋饼是台湾民众喜爱的早餐，但基本食材价格上涨且涨价预期不减，小本经营的早餐店业者想涨价却又怕消费者不接受，陷入两难境地。

近期，基于基本工资、劳保费用、原材料价格上涨等因素，岛内部分餐饮业“涨”声响起，普遍调高餐点价格5元至10元不等。其中，台湾知名卤肉饭连锁店“胡须张”宣布，元旦起调涨47项产品价格，平均涨幅5%。

台湾《中国时报》刊文表示，元旦过后物价统统喊涨，让上班族大喊吃不消，统计部门公布的消费者物价指数却呈温和成长，与民众感受出现严重落差。

2019年“就业援助月”专项活动招聘会公告

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会和省委十三届五中全会精神，加强保障和改善民生水平，着力推进“三区三州”就业扶贫工作，帮助各类就业困难群体、残疾登记失业人员就业创业。推动落实《省政府贯彻落实国务院关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的实施意见》(青政〔2018〕92号)，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策，支持企业稳定岗位，促进就业创业。省人力资源和社会保障厅、省残疾人联合会定于2019年1月12日(星期六)在青海省人力资源市场举办2019年“就业援助月”专项活动招聘会。现予以公告，请广大求职者和用人单位踊跃参加。

联系人:王老师 报名电话:0971—8258711 8258712

地址:西宁市西山一巷5号青海省人力资源市场

青海省人力资源和社会保障厅

青海省残疾人联合会

2019年1月11日