

《首届中国相声小品大赛》启动

# 姜昆冯巩承包国庆节笑点



12日下午,中央广播电视总台推出的《首届中国相声小品大赛》正式在京启动。有举办过七届的《全国相声电视大赛》和举办过九届的《全国小品电视大赛》珠玉在前,《首届中国相声小品大赛》备受重视,不仅比赛形式创新力度大,参赛作品题材还十分丰富。

中国曲艺家协会主席、相声表演艺术家姜昆,中国曲艺家协会副主席、相声表演艺术家冯巩,表演艺术家、国家一级演员蔡明,台湾著名喜剧演员方芳,优秀青年演员李菁、苗阜、潘斌龙等也现身,共同分享喜剧创作的细腻感受。据悉,《首届中国相声小品大赛》决赛将于10月2日至10月9日举行,分为八场播出。届时将评出包括作品奖、演员奖、编剧奖、导演奖、团队奖在内的多个奖项。

本届大赛,姜昆、冯巩、蔡明、方芳等喜剧老将倾情加盟。现场,姜昆对

所有的参赛选手寄语,年轻朋友在舞台上要有自信,“我特别希望有一批带着时代清新气息的新人涌现,这些带来一股清风形象的年轻人,引领我们的艺术同步往前走。”“春晚老将”冯巩坦言,特别期待在本届大赛中看到接地气的作品。冯巩还用小品中改革开放四十年来,城市外来务工者的形象变迁来举例,“昨天的城市外来务工者希望‘城里的月光把梦照亮’,今天他们在想能否融入这‘太阳出来喜洋洋’,明天则可能是‘蓦然回首,城市变成了故乡’。我衷心祝福这次大赛能够拥抱新生活,创作新作品!”

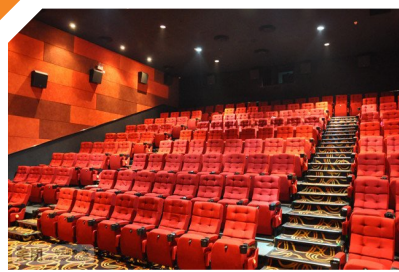
现场有媒体记者问及,近年来原创喜剧类节目是否遭遇瓶颈?青年相声演员苗阜结合自己的创作经验并不讳言,每个人都会有才思枯竭的时候。但苗阜同时指出,所谓“瓶颈”的原因是创作者们没有摸清方向。“是先把人逗笑起来,还是真正去体验

情感、去寻找有态度的快乐,塑造有温度的作品”,这是创作者们首要面对的课题。苗阜说:“所有的说学逗唱都只是烹饪技巧,要用情感去体会好一个作品,只有把原料加好了,才错了。”

曾经参加过第二届《全国电视相声大赛》的李菁,如今担任《首届中国相声小品大赛》初评评委。

值得一提的是,本届大赛还尝试了更加“年轻态”的新玩法。大赛将借助抖音最新推出的聚合话题功能,实现电视荧屏与手机小屏、传统媒体到新媒体的对接互动。现场,喜剧界的“百变女王”蔡明在抖音相声小品模仿大赛中,发起“一起抖包袱”的话题。蔡明还原2017年春晚作品《老伴》经典片段,一句冷傲的“扶我起来”引得现场观众竞相模仿。正主实力演绎比拼网民模仿秀,蔡明谦虚地表示,“结果一定是我演不过他们”。

据《北京青年报》



## 电影票补被传终止 低价票或将成为过去式

9月13日,网传文化部和电影局已下文,将于10月1日开始实行新规,将停止一切线上票补,包括第三方和影院自有渠道,但不含影院线下售票。这也意味着19.9元等片方与平台合作的低价票,将不会再于线上购票渠道中出现。同时,新规也限制第三方线上售票手续费不高于2元(含票务系统),院线/影院不得参与分配。

除了对电影票补及手续费作出规定之外,新规还要求未获得公映许可证的影片将无法开展预售;线上售票上对影院的结算周期从今年10月1日开始变成8日内结算,明年十一月其要求即时结算。消息一出立即引来业内广泛关注。如果上述政策为真,近年来依靠票补带动的大量9.9元、19.9元的低价票将不能出现在所有线上售票渠道。并且线上票补将成为历史,而这最也将对预售票房产生一定影响。除此之外,猫眼、淘票票等线上平台以及影院也都将受到影响。

追溯在线票务的历史,国内电影在线售票网站最早一家是在2005年诞生的网票网,后来便有了哈票网、格瓦拉。2012年,美团成立“美团电影”,后改名为“猫眼电影”,2014年腾讯、万达等的加持下微影时代成立,“微票儿”问世,后格瓦拉被微影买下,2017年与猫眼合并,变成“猫眼微影”。2014年,阿里上线淘宝电影,后改名为“淘票票”。

然而,最初的在线售票业务发展缓慢,公开数据显示,2009年国内在线购票比例只占2%。2010年1月,电影《阿凡达》在内地上映,观众对电影期待值较高争相购票,也在此时发现第三方平台购票支持在线选座位。因此,《阿凡达》的出现也助力了在线售票软件注册用户数量的增加。

业内人士认为,新规如果成真,将有助于重塑此前受票补损害的院线会员体系,同时也将对稳定整个电影产业的价格体系起到积极作用,促进电影回归注重质量本身,而不再一味的依靠票补进行发行。据《北京商报》



## 《带我去远方》延播 又一亲子综艺临播“急刹车”

9月12日,户外亲子综艺《带我去远方》节目组通过官方微博发布节目播出调整声明。声明表示,“为求能给大家带来更好的节目观看体验,我们将秉承精益求精的专业态度对节目内容进行进一步的调整。因此,很遗憾本周节目无法如期与大家见面了。”

据《带我去远方》节目官方微博公布的节目播出时间为9月12日晚8:00,于腾讯视频播出。然而,临播前50分钟,节目组发布节目调整声明,并且没有公布节目具体播出时间。

公开资料显示,《带我去远方》是一档育儿综艺节目,由侯佩岑与王彦霖担任孩子的“园长”和“副园长”,组成“远方小分队”。在节目形式方面,《带我去远方》设定了六个王国,包括海洋王国、时间之国、童心王国、冒险王国等等,让每个嘉宾都拥有一本“成长护照”,在旅行过程中,用孩子的视角看待外面的世界。林更新、王嘉尔、胡彦斌、陈意涵、高秋梓等担任节目飞行嘉宾。

据《北京商报》

# 港剧“吃老本”,谁来捧场

未必有兴趣,香港师奶也不一定喜欢,“但无线实景拍富豪生活,确实值得一赞”。二是剧中大部分演员仍未完全打入内地市场,比起《创世纪》罗嘉良、古天乐和郭晋安的“熟悉度”逊色不少。虽然郭晋安与杨怡贵为视帝、视后,但二人多年来都以拍无线剧为主,参与内地剧集的演出少之又少。反观余诗曼先后拍摄7部内地剧集并参与多个真人秀,无形中提升《延禧攻略》话题性。三是文化差异,古装题材在内地市场明显吃香。

也有港媒批评TVB“消费经典”,称无线近年为了挽救收视率,将不少经典剧集如《溏心风暴》《宫心计》和《创世纪》等相继拍续集,剧情老土毫无新意,只顾吃老本;而通过不同途径收看港剧的内地观众对TVB的制作不陌生,当然不会因为过去的剧集而盲目支持。

### 港剧观众正在老去

安上回忆滤镜的,还不仅是《再创世纪》。由苗侨伟以及当年TVB四小生中的黄宗泽和吴卓羲挑大梁的《飞虎之潜行极战》同样包含港剧情怀。作为《飞虎》时隔四年的IP延续,这部在暑期档登陆内地的网剧有着飞虎、O记、黑警、卧底等港剧标签。但与前作《飞虎》豆瓣8.0分相比,新作评分只有6.0。剧集播出时,吴卓羲剧中角色的人设被观众吐槽“从无脑冲动青年变成无脑冲动中年”,此外,剧集虽然以“飞虎”为名,但故事却侧重警方内部查黑警,主线剧情始终没有逃脱“卧底与黑警”的套路,前后节奏不一,剧情略显混乱。

另一部同样在暑期档登场的《宫心计2》,香港演员马浚伟、胡定欣、马国明以及剧中“一局四司”等人充满张力的演出备受内地观众赞誉。不过该剧豆瓣评分仅为5.4,除了TVB斗宫斗角留住许多斗角爱好者之外,层出不穷的成语梗成为话题,更因为一句话最多时连说8个成语被网友戏称为“成语大会古装剧版”。

除了《宫心计2》,以上几部经典重启剧的收视率均不及前作,也未引起“全港热议”。有剧评人认为,多方资本的注入,可以为经典IP翻拍剧提供更充足的资金和更



精良的制作工业,港剧情怀则为市场提供基本保障,但却未必足以保证这些港剧能成功消费经典——《深宫计》的收视成功背后是内地宫斗剧的盛行,《飞虎之潜行极战》则是在消费传统港产警匪剧……老一辈港剧观众正在老去,这些情怀消费完了该怎么办?

经典重启,与内地合拍,实际上是港剧在新时期的突围之举。从去年的《使徒行者2》,到今年的《飞虎之潜行极战》《宫心计2》《再创世纪》,都是这种战略的延续。在这种思路之下,TVB近期又宣布将拍摄《冲上云霄2020》,并宣布并非对两部前作简单翻拍,而是结合航空业最新趋势做出符合时代特征的改编和创新,还传出有意邀请迪丽热巴、Angelababy、陈伟霆和王子韬等内地演员参与。消息一出,网友却都表示拒绝,希望由原班人马出演。

“当年的港剧情怀何其宏,那种敢挑战未来的狮子山下精神,才是真正的港剧之魂。”一位港剧爱好者说,港剧把这种情怀找回来,才能真正重生。

据《环球时报》

### 曾在内地荧屏叱咤

风云的港剧,如今已很难在收视和口碑两个战线“双赢”。由郭晋安、林文龙、周励淇合杨怡等主演的港剧《再创世纪》10日晚在香港无线电视台(TVB)播出。该剧此前已登陆央视,但收视率不佳。与内地观众比起来,港人似乎更买账——有香港网民认为该剧比《创世纪》还要好看,“是内地观众不识货”。然而20年前,《创世纪》可是靠内地观众捧红的。

### 香港观众“看得很爽”

《再创世纪》将时间线锁定在2008年—2018年,从2008年次贷危机讲起,聚焦香港金融行业近十年变化。香港媒体10日称,无线百集长剧《创世纪》当年创造佳绩,相隔近20年,《再创世纪》延续经典,剧情紧凑,让观众看得很爽,尤其是郭晋安和杨怡这对被封“雌雄大盗”的视帝、视后组合,剧中出尽手段,攀上香港首富之位。周励淇饰演的角色变化最大,由追求跳舞理想的豪门千金到遭逢巨变,坐上公司主席之位。《再创世纪》延续《创世纪》的精神,保留“三剑侠”(罗嘉良、陈锦鸿和郭晋安)的角色设置,但变成“两男一女”即周柏豪、袁伟豪和邓佩仪的角色,力图展现不同阶层的生活。不过《再创世纪》并非《创世纪》续集,人物及故事设计更契合当下香港的社会环境。

### 内地口碑高收视弱

1999年,TVB投资1.5亿港元的商战剧《创世纪》首播收视失利,这部集结罗嘉良、古天乐、吴奇隆、蔡少芬、陈慧珊、郭晋安、陈锦鸿等众星的剧集,连当年TVB收视十强都没进,但后来在内地中央八套黄金时段播出后好评如潮,成为内地观众的一段时代记忆。从某种意义上说,《创世纪》代表着港产商战剧背后的一套爆款公式:恢弘的时代格局+复杂的人物关系+快节奏的商战较量+演技派的演技对决。

近20年后,TVB一票老戏骨演技备受赞誉的《再创世纪》在内地依然口碑不俗,但收视率和播放量不佳。香港“01”网11日称,内地观众和港人反应不同有如下几个原因:一是《再创世纪》故事一开始以2008年美国次贷危机、雷曼银行破产为背景,比起《延禧攻略》这类人人都接受的灰姑娘故事,这类比较有深度的剧集不止内地观众