

2018年全球经济十大预测发布

新华社纽约12月5日电(记者王乃水)美国知名投资银行美银美林5日举行全球经济年终展望会,发布2018年全球经济十大预测,对全球经济整体形势表示乐观。

一、标普500指数将继续上涨。预计标普500指数将于2018年底达到2800点,但期间可能会遭遇10%甚至更高幅度的回调。

二、全球经济稳健增长。预计2018年全球经济增速将达到3.8%,高于2017年的3.7%,大部分经济体都将呈现加速增长态势。

三、美国经济加速增长。预计2018年美国经济增长将增长2.4%,高于2017年的2.2%,明年美国失业率将进一步降至3.9%。税改方案将令2018年、2019年美国经济增长分别提高0.3个百分点。

四、全球通胀水平将有所回升。2018年底、2019年底美国核心通胀率将分别升至1.8%、2.0%;欧洲通胀水平也将轻微上升,预计明年底核心通胀率会达到1.2%,仍低于欧洲央行2%的目标。

五、新兴市场投资回报率下降。美联储加息、美元走强、欧洲央行逐步退出货币宽松等因素,都将影响新兴市场债券、股票等市场的投资回报,地缘政治风险等也会增加新兴市场不确定性。

六、美联储加息步伐或超预期。市场可能低估了税改方案对美国经济增长的潜在影响,明年一季度美联储加息节奏可能进一步加快。

七、外汇市场波动增强。美联储加息及税改导致美元回流等因素将推高美元,预计明年一季度美元指数有望触及97的高位。但全年看,受全球央行政策变化及地缘政治风险等因素影响,美元指数将会出现较大幅度波动。

八、大宗商品市场稳中有涨。美联储加息及美元升值将对国际油价走势造成下行压力,但全球需求增长及产量控制将抵消这一不利因素,明年年中伦敦布伦特油价预计将涨至每桶70美元左右。

九、信贷息差收窄。全球信贷市场基本面趋势不尽相同,并不存在单一的全球信贷周期。对美国而言,由于信贷市场需求旺盛,预计2018年上半年信贷息差会收窄;由于量化宽松和负利率,欧洲市场信贷息差预计将连续第二年收窄。

十、美国股市投资回报将继续强于债市。预计2018年美国股票市场投资回报将连续第七年强于债市,将创1928年以来新高。

美银美林全球研究主管伊森·哈里斯表示,总体来看,美银美林对2018年全球经济增长保持乐观,大部分主要经济体都会呈现出高于趋势增长、温和通胀态势。

他同时表示,在2018年全球经济下行压力方面,地缘政治风险、贸易保护主义、通胀超预期增长是最值得关注的三大风险。

沪指跌0.29%创指涨1.46%

新华社北京12月6日电 周三两市惯性低开,中国平安,新华保险为首的金融股低开走低,沪指缺乏权重股护盘,一举跌破3300点,午后再度下行;创业板指数早盘冲高回落,午后V型反弹,涨幅逾1%;上证50跌逾1%,沪深300指数跌近1%。两市成交量较前一日缩量。

截至收盘,沪指跌0.29%,深成指跌0.52%;创业板指涨1.46%。

板块方面,芯片概念、集成电路、半导体及元件、高送转、无人零售、二维码识别、4G5G等涨幅居前;钢铁、航运、银行、石油、保险、酒店餐饮、运输、燃气水务等跌幅居前。

个股方面,ST股除外,中欣氟材、好太太、香飘飘、润禾科技等20余股涨停;济民制药、大连电瓷、浪莎股份等股跌停。

深沪大势分析



海信诉夏普侵犯发明专利权

夏普与海信的诉讼纠纷再次点燃。11月30日,针对海信的知识产权诉讼,夏普发布声明称,将积极应对,且已对海信集团所述侵害其专利提出指控无效。

夏普三点声明反击海信

海信集团11月29日对外宣布,该公司旗下的上市公司海信电器日前正式向北京和青岛两地法院提起诉讼,指控夏普多达十几款在中国国内销售的电视机产品侵犯海信发明专利权,涉嫌侵权产品在中国三十多个省(区、市)有售。

据新快报记者了解,本次海信发起的涉案专利主要为“一种背光控制方法、装置和LED电视”以及“背光驱动电路和电视机”等两项专利,并均在有效期内。海信在诉状中要求法院判令夏普立即停止侵犯其专利权,停止制造、销售、许诺销售侵权产品,及销毁侵权产品等诉求,两地法院已正式立案受理。

针对海信的知识产权诉讼,夏普给出

回应。针对这次纠纷,夏普发表了三点声明:第一,夏普集团积极应对且已对海信集团所述侵害其专利提出指控无效;第二,夏普集团技术质量领先,专利布局深广雄厚;第三,作为百年企业,夏普集团拥有众多专利技术,对于侵害夏普知识产权者,将于全球各地全力打击,绝不姑息。

夏普并没有就被起诉的具体专利内容做详细介绍,但其额外补充的后两点声明,似乎是在向海信示威,夏普同样具有起诉对方专利侵权的能力。

战火从北美烧到国内

在富士康入股夏普前,海信更像是夏普的一个盟友,曾在后者陷入困境之时助其一臂之力。2015年,陷入经营困境的夏普将其在北美的墨西哥工厂转让给海信,同时将除巴西以外的美洲市场上夏普商标的五年使用权也转让给海信。海信称,在海信接管后,夏普在北美的经营稳步提升。

但在富士康入股后,海信和夏普之前

因为北美市场“夏普”品牌使用权闹得很不愉快。今年早些时候,夏普在美国发起了一系列诉讼,试图把北美“夏普”品牌从海信手中收回。2016年夏普被富士康收购后,依托富士康的供应链整合优势以及夏普的液晶屏优势,夏普通过低价策略扩大市场份额,在中国彩电市场变成了一家实力不俗的玩家。海信认为,2016年被富士康收购后的夏普违反契约强势要求终止品牌权,海信以信守合约为由拒绝这一要求后,夏普公开表态要“采取破坏式的行动”拿回夏普。

今年6月份,夏普在美国起诉海信,理由是海信卖低价损害了夏普品牌形象,索赔1亿美元。“今年以来,海信与夏普北美品牌权之争愈演愈烈,而其背后实际控制人富士康因与海信有契约合同在先抢回夏普品牌无望之后,旋即采用诉讼甚至动用美国政府发起337调查案等各种手段‘围魏救赵’,上演现代版农夫与蛇的故事。”海信在一份官方新闻稿如此表示。据《新快报》

国开行与巴西签署50亿美元石油贸易协议

新华社里约热内卢12月5日电(记者陈威华 赵焱)中国国家开发银行(国开行)副行长蔡东与巴西石油公司(巴油)总裁帕伦特5日在里约热内卢巴油总部举行会谈,双方正式签署50亿美元石油贸易融资协议。

根据协议,在国开行融资支持下,巴油与中国联合石化公司将在未来10年锁定约5000万吨的原油贸易。在为中国市场提供

稳定原油供应同时,国开行还将帮助巴油在华深度拓展业务,并为巴油稳定石油产量、服务巴西经济复苏提供有力的资金支持。据介绍,该协议不仅是各参与方合作多赢的范例,更是开发性金融服务双边油气产能合作的典范。

巴油作为巴西最大的国有企业,业务覆盖巴西全国石油、天然气全产业链,是巴西国内石油勘探、开采和产品销售领域

的龙头企业,并在深海石油开采技术方面处于世界领先地位。

国开行作为全球最大的开发性金融机构、中国最大的对外投融资银行和中方对巴融资合作第一大行,自2009年以来已先后5次与巴油开展了大额融资合作,累计承诺贷款280亿美元,助力支持了双方在石油区块、石油贸易、装备制造等领域的合作。

星巴克联手阿里推国内首家“智慧门店”

当新零售概念还处于初级培育期,互联网数据与实体店体系的融合尝试还需时日,此时,阿里巴巴开始了更前沿的技术层面的尝试。12月5日,阿里巴巴联手星巴克将AR场景识别技术植入上海实体店,以2700余平方米的烘焙工坊作为新试验的载体,造出了一座全球最大的新零售智慧门店。实际上,这是新零售从企业端的效率改造更多延伸到消费端的场景体验。

星巴克“智慧门店”亮相

据了解,此次开业的星巴克是继西雅图臻选烘焙工坊落成三年之后全球第二家臻选烘焙工坊,该店铺拥有2700余平方米,将近400名咖啡大师,提供多种煮制方式的多个工坊景点。

店铺是国内首家“智慧门店”。消费者只需手机连接店内WiFi或打开手机淘宝App扫描二维码,登录上海烘焙工坊的手机版网页——“线上工坊”,通过AR扫描功能,便可体验全新的智慧服务。据悉,该项目是星巴克设计,依托阿里巴巴的场景识别技术联手打造。与此同时,此次战略合作还将延伸到星巴克天猫旗舰店,顾客可以在线选购来自上海烘焙工坊的新鲜臻选咖啡豆和周边产品。

星巴克咖啡公司董事会执行主席霍华德·舒尔茨在现场向记者表示,中国市场是星巴克公司最重要的战略市场,之前公司已提出在华拥有1万家门店的目标。全球第二

家臻选烘焙工坊也是国内首家“智慧门店”。阿里方面表示,考虑到星巴克遍布中国的3000多家门店,这一首次大规模商业应用的技术将应用于线下各类零售商圈和业态。

阿里加速推进新零售

实际上,阿里很早之前就开始了新零售在技术方面的探索之路,此前天猫与雅诗兰黛、植村秀等品牌共同推出了试妆魔镜,应用3D建模技术打造的“试妆镜”经过对人脸的高精度辨认,可以完成美瞳、腮红、眼影和唇彩的实时绘制,到达逼真、自然的虚拟试妆效果。当时技术的运用可以使原本3分钟才能在线下专柜完成的一支口红的试妆时间缩短至1分钟5支。

此外,今年11月8日,为了缓解“双十一”期间压力,耐克与天猫的新零售合作取得了战略性进展,双方合作的两家智慧门店开业,进行订单、客流的数字化试水,当时通过10个配送中心和50家耐克直营店满足消费者需求,提升服务响应速度。

有分析认为,此次与星巴克的合作让阿里新零售正式落地消费端。以往的新零售更多体现在线上线下的结合以及数据共享方面。此次阿里将AR技术运用在新零售场景中,提供了更多体验式服务,阿里相关负责人对记者表示,本次在新零售方面的探索,是想重新定义购物场景,之前更多的合作是库存或者会员体系的打通,基于

AR技术的尝试在星巴克还是首次。

消费体验成核心诉求

不过,在互联网商业顾问、亿邦动力网首席知识官叶志荣看来,AR技术其实算不上新零售的全新模式。天猫早期推出的虚拟试穿业务,它其实就是AR的一种形式,虽然当时的技术条件可能称之为全息感应,但本质就是新零售的全新模式。其实这种体验技术不仅局限于咖啡,在装修行业AR技术早就实现新的模式。以沙发为例,通过手机扫一扫就可更多元化地将商品展示给消费者,这其实也是一种新零售玩法。

实际上,阿里此前宣称的新零售更多的是从后台零售经营者的视角来说的,例如线上线下融合、数据的共享等等,但消费者不会关心数据的问题,消费者更在乎体验感受。以无人便利店为例,消费者是从体验的角度去购物,而后台运营者是从数据的角度考虑,首先要识别消费者的身份信息,购买的商品信息,甚至拿起放下商品的次数等等,它们需要从多维度的数据来完成消费者的画像,以获得更多数据参考。

所以,阿里此次提供给星巴克的AR技术,就是为了让消费者拥有更好的体验,这也是阿里布局新零售的一种技术手段,毕竟线上线下的打通和数据处理是很多公司都可以做到的,但技术方面不是每家公司都是可以做到的,这也是阿里布局新零售的一个杀手锏。据《北京商报》

本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
神州易桥	9.090	1.00	11863
西部矿业	7.490	1.08	269688
青青稞酒	15.190	0.66	19207
盐湖股份	12.770	2.74	481069
金瑞矿业	9.270	1.09	11516
西宁特钢	5.540	0.00	158424
青海春天	10.150	1.40	19170
正平股份	16.300	-0.55	66349
青海华鼎	7.060	3.22	25428

深市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
中欣氟材	10.19	10.04
苏州固锟	10.20	10.03
川恒股份	26.90	10.02
酒圣新材	23.40	10.01
通达新材	18.79	10.01
乐歌股份	30.78	10.01

沪市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
士兰微	14.58	10.04
好太太	15.13	10.04
新华传媒	6.04	10.02
掌阅科技	43.20	10.01
香飘飘	29.90	10.01
上海贝岭	16.06	10.00

名称 收盘价 跌幅(%)

名称	收盘价	跌幅(%)
大连电瓷	18.78	-10.01
摩恩电气	28.20	-9.96
钢研高纳	13.24	-8.37
常山药业	6.59	-5.72
安泰科技	9.87	-5.37
帝王洁具	53.05	-5.27

名称 收盘价 成交额(万)

名称	收盘价	成交额(万)
京东方A	5.71	687250
中环股份	11.22	214595
华天科技	9.03	163107
平安银行	13.08	210417
TCL集团	4.14	59713
兆驰股份	4.07	55014

名称 收盘价 跌幅(%)

名称	收盘价	跌幅(%)
济民制药	16.34	-10.02
浪莎股份	35.11	-10.00
西藏珠峰	40.43	-10.00
卓郎智能	9.10	-9.27
贵州燃气	9.43	-8.18
罗顿发展	10.77	-7.24

名称 收盘价 成交额(万)

名称	收盘价	成交额(万)
农业银行	3.80	101853
紫金矿业	3.90	86514
广汇能源	5.08	107803
宝钢股份	8.50	185053
士兰微	14.58	294460
工商银行	5.97	122197